

履行社會責任情形：

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>一、落實公司治理</p> <p>(一) 公司是否訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效？</p> <p>(二) 公司是否定期舉辦社會責任教育訓練？</p> <p>(三) 公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		<p>(一) 本公司已訂有企業社會責任政策、《企業社會責任實務守則》及社會、勞工、品質、研發、環境、安全衛生、股利等政策，做為各項工作之最高指導原則。本公司並隨時注意國內外企業社會責任相關準則之發展及企業環境之變遷，據以檢討並改進所訂制度及實施成效，亦將推動企業社會責任情形揭露於每年度之「企業社會責任報告書」中，供社會各界檢視。</p> <p>(二) 本公司於內部積極宣導推廣與實踐企業社會責任之精神，結合相關內、外部訓練資源，辦理相關教育訓練。</p> <p>(三) 本公司企業社會責任專責單位為環安處及法務處，各單位均為執行單位。 環安處執掌為環境管理，擬訂、推動及維護相關環境管理制度及具體行動方案，並定期舉辦對管理階層及員工之環境教育課程。 法務處執掌為企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行。 本公司已於108.2.14向董事會報告107年度(1/1~12/31)企業社會責任執行情形。 本公司長期關注及參與社會福利與環保議題，除固定之捐血活動外，亦定期(如寒、暑假等)、不定期與社福及環保單位合作舉辦各項活動，以促進經濟、環境與社會之進步來達成公司永續經營與發展之目標；本公司亦遵循《企業社會責任實務守則》第三章「發展永續環境」之宗旨，持續進行產品製程改善，以符合法規與通過環境、能源管理系統認證為己任，歷年來已獲得諸多獎項之肯定。</p>	無

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(四) 公司是否訂定合理薪資報酬政策，並將員工績效考核制度與企業社會責任政策結合，及設立明確有效之獎勵與懲戒制度？	✓		(四) 本公司對於員工的薪資福利皆有妥善的保障，透過內部控制制度的實施及相關薪資作業辦法的控管，確保薪資能夠符合法規的規定薪資。且訂有績效管理辦法、獎懲作業辦法等規範，所有員工定期進行績效考核作業，員工行為同時列入績效評核標準，並依其行為表現給予明確之獎勵及懲處。	
<p>二、發展永續環境</p> <p>(一) 公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？</p> <p>(二) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p> <p>(三) 公司是否注意氣候變遷對營運活動之影響，並執行溫室氣體盤查、制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略？</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		<p>(一) 自民國 82 年起推行全集團性(有生產機能的工廠及投資公司)的「污染預防有回報計畫」，即透過製程技術、操作管理、原物料及產品之設計與改善，以及廢棄物回收再利用等，以達到清潔生產及綠色產品的目標，公司多項產品獲得「環保標章」、「節能標章」、「省水標章」或產品碳足跡認證。</p> <p>(二) 自民國 85 年起推行全集團性的 ISO14001 環境管理系統，以持續提升環境績效，目前公司廠區皆有建立並維持環境管理系統運作，投資公司則有中華映管、綠能科技、福華公司等十數家建立並維持環境管理系統運作。民國 94 年成立「大同電機電子產品設備限用有害物質(RoHS)檢測實驗室」，進行電機電子材料、元件、成品之限用有害物質檢測分析，以建立綠色供應鏈，使產品順利外銷歐盟、美、日及其他國家。</p> <p>(三) 各事業部持續加強廠務管理及提昇能源使用效率，降低溫室氣體排放量。自民國98年起開辦全集團性溫室氣體盤查教育訓練，並依ISO14064-1標準進行溫室氣體盤查及第三者查證，目前公司三廠區及中華映管公司、綠能科技公司持續進行年度溫室氣體盤查。</p>	無
<p>三、維護社會公益</p> <p>(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	✓		(一) 大同公司所有同仁、應徵者及協力廠員工，不分種族、宗教信仰、膚色、性別、國籍等，均能享有公平且有尊嚴的對待。本公司依據政府頒布之各項勞動、性別平等相關法令，制訂工作規範、福利、薪資、津貼等，並逐年檢討執行績效，讓員工薪酬及勞務對價做最合	無

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(二) 公司是否建置員工申訴機制及管道，並妥適處理？	✓		情、合理分配，進而使同仁能安心滿意於工作崗位上。 (二) 為促進勞資和諧，本公司訂有員工申訴制度實施辦法，使公司員工因工作肇致之爭議問題，得以迅速圓滿處理	
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	✓		(三) a. 本公司設有「大同環境檢驗測定研究中心」(通過勞動部及TAF的職業衛生實驗室認證)及「大同作業環境測定中心(通過勞動部認可之作業環境測定機構)」，定期進行廠區作業環境監測及改善工作環境，掌握勞工作業環境實態及評估暴露狀況，避免引起危害。 b. 加強危險性機械及設備管理，並配合辦理在職操作人員複訓及輔導取得相關技術士證照以符合職業安全衛生教育訓練規則規定。 c. 要求廠區及投資公司落實各項作業人員之工作安全分析教育訓練及各項作業之標準作業程序。 d. 推行職業安全衛生管理系統，以持續提升安全衛生績效。 e. 加強廠區及投資公司防火防災能力及用電安全觀念與意識，辦理防火防災及用電安全教育訓練及不定期查核。	
(四) 公司是否建立員工定期溝通之機制，並以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動？	✓		(四) a. 公司設有實體的「董事長信箱」、電子的「人資服務信箱」，供同仁直接與管理階層雙向溝通及即時服務同仁。 b. 依勞資會議實施辦法舉辦勞資會議，定期開會，相互溝通意見，協商解決問題。 c. 訂有員工申訴制度實施辦法、公告發放及每雙週發行電子報主動溝通。	
(五) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	✓		(五) 本公司為使員工具備專業素養與發展優勢，採取管理職與專業職雙軌職涯發展路徑制，透過實體訓練及各項人力資源措施，讓員工可以根據自己的興趣與能力選擇不同的職涯規劃，藉此協助公司與同仁不斷成長進步。	

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>(六) 公司是否就研發、採購、生產、作業及服務流程等制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？</p> <p>(七) 對產品與服務之行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則？</p> <p>(八) 公司與供應商來往前，是否評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄？</p> <p>(九) 公司與其主要供應商之契約是否包含供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款？</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		<p>(六)~(九) 供應商引進除了相關合約簽署外，需另外簽署供應商承諾書，詳細規範提供之商品或服務應遵循相關安全與環境保護之法規及國際準則，且其勞動行為應符合國內及國際就人權及勞動之法令、政策或規範，為引進供應商之必要文件，建檔完成後始能成為大同合格供應商。</p> <p>若有違反時，得隨時終止或解除契約或訂單，同時取消供應商資格。</p> <p>關於保護消費者權益政策：</p> <p>a. 產品及服務，已於大同公司網站客戶服務專區， <a href="http://www.tatung.com.tw/Content/service.asp">http://www.tatung.com.tw/Content/service.asp</a></p> <p>b. 供應商，則可透過 <a href="mailto:supplier@tatung.com">supplier@tatung.com</a> 進行申訴程序</p>	
<p>四、加強資訊揭露</p> <p>(一) 公司是否於其網站及公開資訊觀測站等處揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊？</p>	<p>✓</p>		<p>(一) 本公司定期發行年度刊物『大同企業社會責任報告書』，展現公司在經營、品質服務、社會責任及環保等各方面的努力成果與績效，並作為與利害關係人之溝通工具。最新版本『2017大同企業社會責任報告書』已於106年6月出版(報告書下載網址：<a href="http://www.tatung.com.tw/Content/csr-report.asp?ids=2">http://www.tatung.com.tw/Content/csr-report.asp?ids=2</a>)，並於公開資訊觀測站揭露。投資公司中華映管公司及綠能科技公司每年亦發行其『企業社會責任報告書』並於其官網開放下載。</p>	<p>無</p>
<p>五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：本公司已依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂定大同(股)公司企業社會責任實務守則，實際運作皆遵循守則辦理。</p>				
<p>六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：</p> <p>1. 本公司企業社會責任實務守則於103.11.12董事會訂定，並於107.05.15配合組織調整，修正本公司企業社會責任實務守則。</p> <p>2. 公司藉由商業活動、實物捐贈、企業志工服務或其他免費專業服務，參與社區發展及慈善公益團體相關活動之情形。</p> <p>a. 延續紙雕傳統藝術的保存與創新，邀請台灣紙雕藝術家精心設計大同寶寶十二生肖雞年小提燈，於2017大同3C春節活動中推廣贈送。</p> <p>b. 支持傳統藝術花燈之創作。邀請台灣燈藝師傅製作大同寶寶創意花燈，於2017雲林臺灣燈會與南投燈會展出。</p> <p>c. 大同寶寶化身愛心大使參與社團法人中華民國台灣黏多醣症協會舉辦之活動，以行動支持罕見疾病團體，並召喚更多企業的支持。</p>				

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			<p>d.關注台灣地方觀光產業的復甦，大同公司攜手南投縣集集鎮，共同於暑假推出「大同寶寶遊集集」活動，首創企業公仔代言地方觀光，與地方政府齊為提振鄉鎮特色旅遊努力，促進地方觀光。</p> <p>e.為帶給弱勢青少年溫暖正面的希望，期盼小朋友將團隊合作與運動家精神，實踐於日常生活中，邀請全臺共8所社福團體扶助之300位孩童，參與第八屆《大同慈善足球夏令營》活動。</p> <p>f. 每年寒、暑假血荒期間定期舉辦企業愛心捐血活動，106年度共捐出212袋。</p> <p>g.支持尼加拉瓜大使援助尼國孩童輪椅計畫，散播台灣企業愛心予國際盟友，以愛成就正向國民外交。</p> <p>h.支持台灣表演藝術團體發展，與表演藝術團體共同創作《大同寶寶愛地球》兒童劇，於全台共7所小學巡迴演出，超過6000位學童將節能、健康、環保之觀念潛移默化在劇情中，讓孩童自小養成良好習慣。</p> <p>i. 大同寶寶參與「新北市淡水國際環境藝術節」，促進社區特色營造，以創意活動提升社會大眾對社區營造的重視。</p> <p>j. 支持臺北地區商圈發展與社區特色營造，大同寶寶參與天母商圈發展協會「天母搞什麼鬼」萬聖節活動。</p> <p>3. 其他有助瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊，請參閱公司網站(<a href="http://www.tatung.com.tw/">http://www.tatung.com.tw/</a>)</p>	
<p>七、公司企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明： 『2017大同企業社會責任報告書』依照AA1000 AS:2008及GRI G4綱領之要求撰寫，並採『核心』選項揭露。本報告書經過第三方公正單位香港商漢德技術監督服務亞太有限公司台灣分公司(TUV NORD)查證，查證依據為AA1000第二應用類型，高度保證等級。</p>				